



RAPPORT D'ACTIVITE

EXERCICE 2022





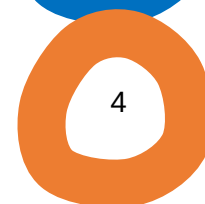
Sommaire

Fiche d'identité

1. Rapport Moral _____



2. Rapport d'Activité _____



Les faits marquants de l'année 2022

Le réseau aujourd'hui

Les réalisations de 2022

Structuration, consolidation et développement du collectif

Perspectives

3. Rapport Financier _____



Annexes

En savoir plus sur le collectif

Le Conseil d'administration



Fiche d'identité

L'association

Sigle
CESS-IDF

Dénomination sociale
Collectif des Épiceries Sociales et Solidaires
d'Ile de France

Siège social
c/o Mon Epicerie - 181 allée des Parfumeurs
– 92 000 Nanterre

Courriel
cess.idf@gmail.com

Président
François Soulage

Sa création

Identifiant SIRET
891 722 373 00018

Code APE
78.30Z

**Déclaration initiale en Préfecture
des Hauts de Seine (92)**
30 juillet 2020

**Date de publication au Journal
Officiel**
1^{er} aout 2020

Nombre d'années d'existence
3 ans

Son objet

Dans une perspective d'intérêt général, le CESS-IDF a pour objet de promouvoir, mettre en réseau, soutenir, accompagner ou conduire toutes actions concourant à la gestion et au développement des épiceries sociales et/ou solidaires de la Région Ile de France.

Cela comprend notamment la mutualisation de moyens et assurer la représentation des adhérents auprès des institutions régionales ou départementales et la diffusion des bonnes pratiques.

Une charte du CESS-IDF précise les valeurs et les principes partagés par les membres de l'association.



Rapport Moral

L'année 2022 a été pour le Collectif une année très positive puisqu'elle a marqué l'arrivée de nombreuses épiceries comme adhérentes du Collectif et a permis de démarrer ou garder le contact avec d'autres épiceries qui s'interrogent encore sur leur adhésion éventuelle.

Tout au long de l'année nous n'avons pas fait la distinction réelle entre les adhérents et les sympathisants car il était nécessaire de construire d'abord une relation de confiance et d'amitié. Je pense que nous y parvenons si l'on en juge par le nombre de participants à nos rencontres, malgré les difficultés externes, de tous ordres, que nous avons connu pratiquement à chaque séance.

C'est pourquoi malgré les risques liés à la fin de la période de pandémie nous avons continué à tenir certaines réunions en présentiel. Le bilan de cette année montre que nous pouvons être audacieux.

Après avoir connu une période de prise de connaissance des diverses situations, de création de liens de proximité géographique nous sommes entrés dans le quotidien de l'activité des épiceries, de leurs bénévoles et des bénéficiaires. Peu à peu les épiceries d'un même bassin se sont rapprochées ce qui doit permettre une meilleure coordination territoriale. Il faut rappeler à cet égard que le Collectif a vocation à réunir des épiceries qui appartiennent à divers réseaux nationaux, avec leurs propres contraintes.

L'enjeu de partager apparaît par ailleurs absolument essentiel dans une période où nous vivons tous ce que nous vivons, les succès comme les difficultés, pour trouver, ensemble, les meilleurs moyens de venir en aide aux personnes que nous rencontrons.

La mise en place d'un groupe « Achats » s'inscrit dans cette perspective. L'enjeu principal aujourd'hui est de pouvoir faire face à une double évolution : les achats sont plus coûteux alors que les ramasses et les collectes sont plus réduites, et les bénéficiaires sont de plus en plus nombreux à venir nous voir.

C'est ensemble que nous pourrons trouver des solutions, alerter les pouvoirs publics sur nos difficultés, prouver que l'on peut fournir une alimentation de qualité dans des conditions sanitaires et sociales satisfaisantes et respecter la dignité des personnes

François Soulage, président
du *Collectif des Epiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France*



Rapport d'Activité

Les faits marquants de l'année 2022

Le réseau aujourd'hui

- La gouvernance
- Les adhérents
- La typologie des épiceries
- Réseaux et partenaires

Les réalisations de 2022

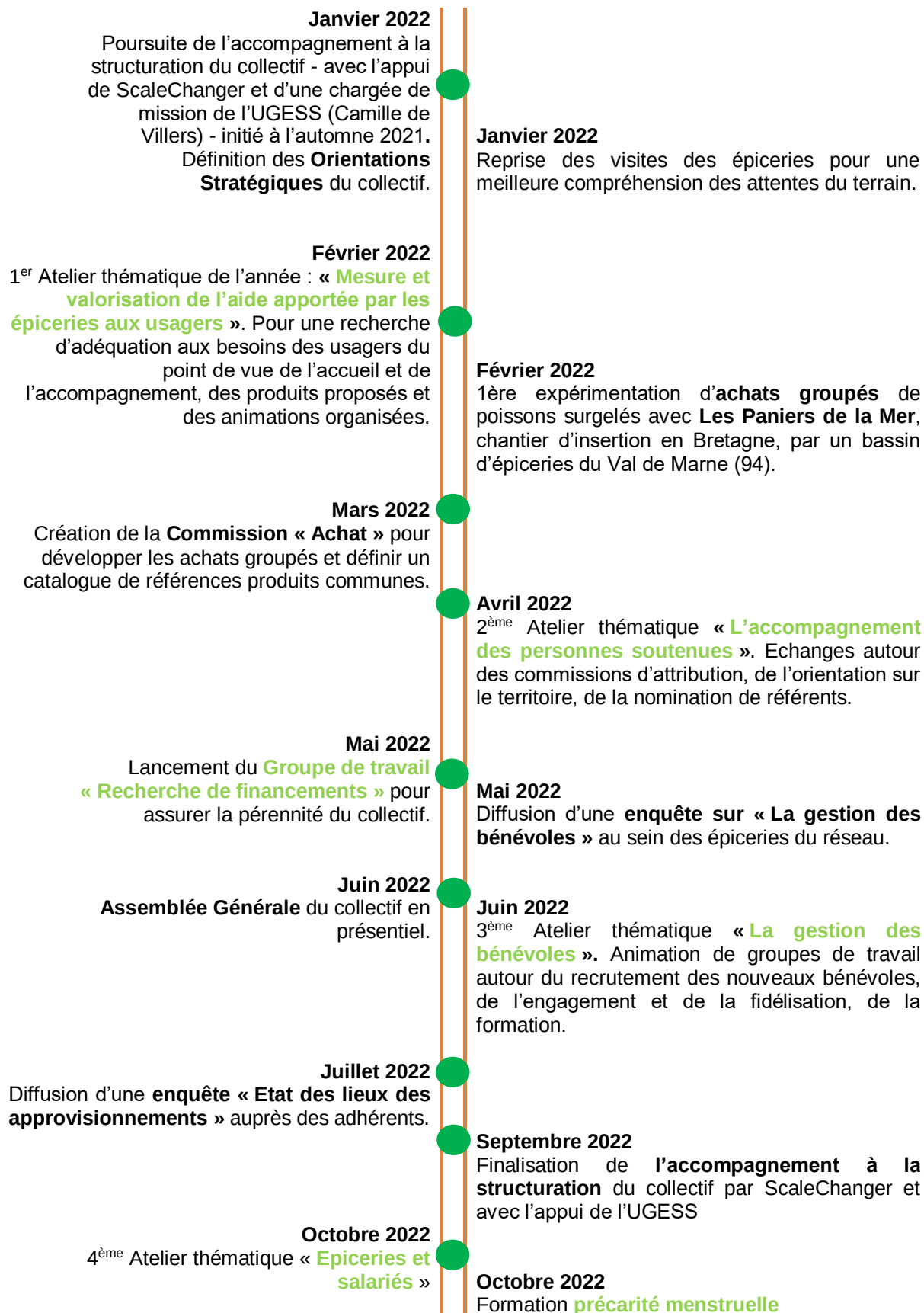
- ❶ ANIMER et PROFESSIONALISER le réseau
 - Ateliers thématiques
 - Formation autour de la précarité menstruelle
- ❷ MUTUALISER les approvisionnements
 - 1ère expérience d'achats groupés avec Les Paniers de la Mer
 - Lancement de la Commission Achat
 - Enquête « Etat des Lieux des Approvisionnements »
 - Autres coopérations entre structures
 - Participation au Groupe de Travail Approvisionnements de l'UGESS
- ❸ REPRESENTER pour mieux se DEVELOPPER
 - Représentation des épiceries auprès des instances départementales
 - Représentation des épiceries auprès des instances nationales
 - Projets de partenariats
 - Prises de parole
- ❹ ACCOMPAGNER le changement et l'INNOVATION
 - Soutien aux projets de création

Structuration, consolidation et développement du collectif

- Appui de l'UGESS et plan France Relance
- Accompagnement ScaleChanger à la structuration du CESS-IDF
- Organisation du CESS-IDF
- Développement des outils de communication

Perspectives

Les faits marquants de l'année 2022



Le réseau aujourd'hui

La gouvernance

Composition du bureau

Président : M. François SOULAGE (Mon Epicerie à Nanterre – 92)

Trésorier : M. Alain OMNES (MELISA à Melun – 77)

Secrétaire : M. Luc NEANT (Le Panier Solidaire à Cachan – 94)

Composition du Conseil d'Administration

Les membres du bureau ainsi que

Mme Marie BIGOT (SOL'Epi à Chevilly-Larue – 94)

Mme Amélie PROU (Ma P'tite Echoppe à Antony – 92)

Mme Brigitte ROUX (Le Grain de Sel à Choisy-le-Roi – 94)

Cf. en annexe la biographie des membres du Conseil d'Administration.

Les adhérents

Le CESS-IDF est un réseau d'une quarantaine d'épiceries réparties en Ile de France qui ont manifesté leur intérêt par rapport aux activités du collectif en participant notamment aux ateliers thématiques d'échange de pratiques organisés de manière régulière.

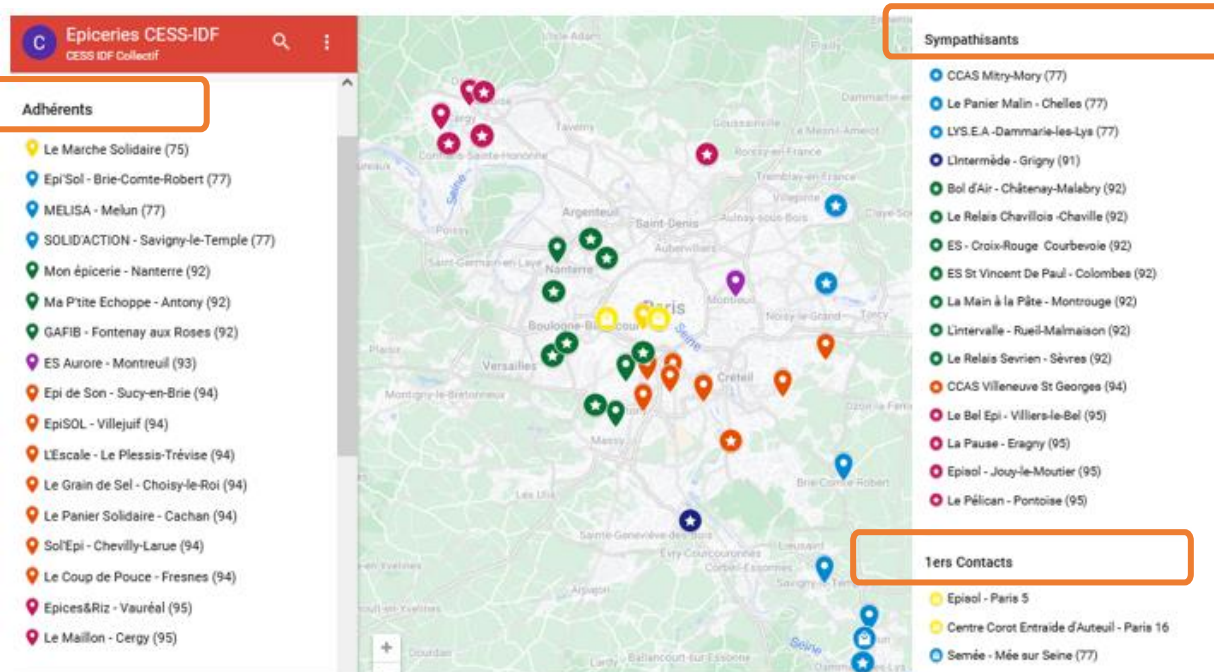
Parmi ces 40 épiceries, **16 épiceries sont adhérentes à fin 2022.**

N°	Code Postal	Département	Ville	Épicerie
1	75014	Paris	Paris	Le Marché Solidaire
2	77000	Seine et Marne	Melun	MELISA
3	77170	Seine et Marne	Brie-Comte-Robert	Epi'Sol Brie
4	77176	Seine et Marne	Savigny-Le-Temple	Solid'Action
5	92000	Hauts de Seine	Nanterre	Mon Épicerie
6	92160	Hauts de Seine	Antony	Ma P'tite Echoppe
7	92260	Hauts de Seine	Fontenay-aux-Roses	GAFIB
8	93100	Seine St Denis	Montreuil	Epicerie Aurore
9	94230	Val de Marne	Cachan	Le Panier Solidaire
10	94260	Val de Marne	Fresnes	Le Coup de Pouce
11	94370	Val de Marne	Sucy-en-Brie	Epi de Son
12	94420	Val de Marne	Le Plessis-Tréville	L'Escale
13	94550	Val de Marne	Chevilly-Larue	SOL'Epi
14	94600	Val de Marne	Choisy-le-Roi	Le Grain de Sel
15	94800	Val de Marne	Villejuif	EpiSol
16	95490	Val d'Oise	Vauréal	Epices et Riz

6 nouveaux adhérents (entourés de vert) **ont rejoint le collectif en 2022.**

Alors que le COVID avait empêché les membres du collectif de rendre visite aux différentes épiceries, ce sont 19 épiceries qui ont été visitées en 2022. A savoir l'ensemble des épiceries déjà adhérentes en 2021 et 9 épiceries supplémentaires. 4 d'entre elles ont ainsi adhéré sur les 6 premiers mois de l'année 2022. Les 2 autres sur le second semestre.

Accordant une importance toute particulière à la connaissance de son réseau et à la remontée des besoins terrain, le Collectif des Épiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France met un point d'honneur à ce premier lien tissé lors des visites d'épiceries avec ses adhérents ou futurs adhérents.



Les différents modèles d'épiceries

- 100% des épiceries sont des associations
- 2 épiceries sont en mixité de public : elles accueillent à la fois des personnes en précarité qui s'acquittent de 10 à 30% des prix usuels et de publics dits solidaires qui payent 100% des prix des produits
- Appartenance réseaux :
 - 56% des épiceries font partie à la fois d'ANDES et des Banques Alimentaires
 - 7% font partie de l'UGESS

Autres chiffres clés :



31% des épiceries
sont en QPV



587 bénévoles



10 283 personnes
soutenues



PARTENARIATS INSTITUTIONNELS



Fondation Crédit Coopératif

Animée par la transformation de l'Économie Sociale et Solidaire, la fondation a souhaité s'engager aux côtés du CESS-IDF dans sa mission d'essaimage de bonnes pratiques et de coopération pluri-acteurs. Elle soutient le collectif dans sa structuration et dans ses projets de formations et animations.



Grand-Orly Seine Bièvre (GOSB)

Engagé pour un territoire inclusif, innovant et durable, l'Établissement Public de Territoire GOSB a retenu le CESS-IDF comme lauréat de son appel à projet Économie Sociale et Solidaire pour le soutenir dans ses projets de mutualisation d'achats et animations.



Secours Catholique Caritas France

Engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre la précarité alimentaire, le SCCF soutient notamment la création d'épiceries sociales et/ou solidaires. Il est co-porteur ou partenaire de certaines épiceries du CESS-IDF et partenaire également de l'UGESS depuis 2020 sur le projet Territoires à VivreS au sein du collectif « Pour un accès digne à une alimentation de qualité pour tous ». Le SCCF a apporté un soutien financier exceptionnel au CESS-IDF en 2022 par l'intermédiaire de l'UGESS.



UGESS, Union des Groupements des Epiceries Sociales et Solidaires

Fondée en 2013, l'UGESS, tête de réseau nationale, est un partenaire historique du CESS-IDF, en appui à sa création et son développement. L'union :

- Représente au niveau national les groupements d'épiceries et porte un plaidoyer pour l'accès à une alimentation durable et de qualité pour tous, elle agit en faveur de la transformation des politiques publiques de lutte contre la précarité alimentaire notamment au sein du Conseil National de l'Alimentation (CNA), des COCOLUPA¹ (avec l'appui du président du CESS-IDF) et en lien avec la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS)
- Accompagne ses membres et facilite les projets de coopération et expérimentations sur les territoires.



Conseil Départemental du Val de Marne (94)

Partenaire institutionnel et financier des épiceries sociales et solidaires du Val de Marne, en tant que structures actrices de l'insertion sociale sur le territoire et partenaire du CESS-IDF.

¹ Comité national de coordination de la lutte contre la précarité alimentaire lancé en 2019 par le ministre des solidarités et de la santé suite à la publication du rapport de l'IGAS. Sa vocation : coordonner les acteurs de l'aide alimentaires et contribuer à faire évoluer le modèle français de lutte contre la précarité alimentaire.

PARTENARIATS OPERATIONNELS



ARU, Association Régie Urbaine est la Régie des Quartiers du Grand Angoulême

Créée en 1995, l'association favorise le « mieux vivre ensemble » en mettant en place un projet favorisant le changement des pratiques de consommation. Au-delà de gérer une épicerie sociale et solidaire, l'ARU est à l'initiative d'un projet autour de la précarité menstruelle pour la production de serviettes hygiéniques lavables. Le CESS-IDF et l'ARU ont co-initié une formation sur le sujet.



Dons Solidaires

Créée en 2004, Dons Solidaires est une association française de lutte contre la précarité matérielle et hygiénique qui collecte des invendus neufs non-alimentaires pour les redistribuer aux plus démunis. Le CESS-IDF a contribué à une publication de DS auprès de femmes en situation de précarité menstruelle.



GESMIP, Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires de Midi-Pyrénées

En 2011, sous l'impulsion de 7 épiceries du territoire le GESMIP est créé. Il est également à l'initiative de la création de l'UGESS. Un échange d'expertise et expérience est établi entre nos 2 structures.



GESRA, Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires d'Auvergne Rhône Alpes

Fondé en 2004, le GESRA est à l'initiative de la création de l'UGESS. Le GESRA et le CESS-IDF collaborent dans le cadre du développement d'un projet de formation dédié à la précarité menstruelle. Le CESS-IDF bénéficie par ailleurs d'échanges d'expertise réguliers.



GES-BFC, Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires Bourgogne-Franche-Comté

Initié en 2010, le GES-BFC est l'un des groupements à l'initiative de la création de l'UGESS. Un échange d'expertise et expérience est établi entre les 2 structures.



Règles Élémentaires

Première association française de lutte contre la précarité menstruelle fondée en 2015. L'association collecte des protections périodiques à destination des femmes dans le besoin et brise le tabou des règles. Le CESS-IDF et Règles Élémentaires collaborent sur le sujet.

#dignité #égalité #solidarité

Les réalisations de 2022

1 Mission 1 : ANIMER et PROFESSIONALISER le réseau

Ateliers thématiques

4 ateliers thématiques ont été organisés sur l'année 2022, sur la base d'une sélection de thèmes identifiés et plébiscités par les épiceries du réseau :

Date	Thème	Représentativité des adhérents
Février 2022 (visio)	« Mesure et valorisation de l'aide apportée par les épiceries aux usagers. »	64%
Avril 2022 (visio)	« Accompagnement des personnes soutenues : conditions d'accueil, premier contact, fin d'accès... »	53%
Juin 2022	« Gestion des bénévoles : recrutement, accompagnement et formation »	59%
Octobre 2022 (visio)	« Épiceries et salariés »	83%

Ces ateliers, avec **une moyenne de 23 participants par atelier** accueillent les représentants des épiceries adhérentes, épiceries sympathisantes intéressées par nos travaux et les partenaires du CESS-IDF. Pour rappel, le collectif avait accueilli en moyenne 15 participants par atelier en 2021.

81 participants

au total sur les 4 ateliers de l'année.

Focus sur l'atelier « Gestion des bénévoles »

En amont de l'atelier, une enquête a été adressée par email à un total de 33 épiceries entre le 24 mai et le 8 juin 2022. 16 épiceries dont 70% d'adhérents ont répondu au questionnaire.

En voici quelques enseignements clés :

- 80% des épiceries ont de 1 jusqu'à 3 salariés
- Il s'agit en général soit d'un Responsable de l'épicerie soit d'un Responsable des approvisionnements
- 75% des épiceries ont plus de 20 bénévoles contribuant au fonctionnement de l'épicerie régulièrement
- 100% des épiceries accueillent des bénévoles retraités
- 3 thématiques phares sont au cœur des préoccupations des épiceries :
 - Le **recrutement** de nouveaux bénévoles
 - L'**engagement** et la fidélisation des bénévoles
 - La **formation** des bénévoles

50% des épiceries ont **1** seul **salarié** et l'autre moitié n'en a pas.

1 épicerie sur **3** fonctionne avec 100% de **retraités**

Ces trois thématiques donneront un fil conducteur au CESS-IDF dans la poursuite de l'animation de son réseau pour le second semestre 2022.

Formation - Lutter contre la précarité menstruelle par des actions de sensibilisation

Le CESS-IDF avec l'appui de ses partenaires a fait de la lutte contre la précarité menstruelle l'une de ses priorités pour l'année 2022.

- Tout d'abord en contribuant à la publication d'un guide « **On sang parle !** » initié par **Dons Solidaires**, avec la participation de Réglez-moi ça !, du COMEDE et du CROUS de Créteil.

Ce livret est remis aux femmes accueillies au sein des épiceries : une opportunité pour engager la discussion autour de **l'hygiène féminine et des règles**.

- Ensuite, avec le soutien de l'**UGESS** et en collaboration avec le **GESRA***, **Règles Élémentaires** et l'**ARU****, le CESS-IDF a développé pour les épiceries de son réseau une journée de formation et sensibilisation auprès des bénévoles et salariés. A la fois sur le sujet des règles et sur de la méthodologie de projet afin de faciliter et permettre la création d'ateliers au sein des épiceries.

L'UGESS a fourni à ses épiceries adhérentes des serviettes hygiéniques lavables produites dans l'atelier d'insertion de l'ARU et a mis à disposition des intervenants pour conduire cette formation d'une journée en Ile de France.

Une première formation a eu lieu en octobre 2022 qui a réuni 9 participants du Collectif des Epiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France. Plus de 75% des personnes ont été globalement très satisfaites de cette journée.

Dons Solidaires comme l'**UGESS** ont bénéficié d'un soutien financier de la part de la **DGCS** dans le cadre du plan de lutte national contre la précarité menstruelle.

*GESRA, Groupement des Epiceries Sociales et Solidaires d'Auvergne Rhône Alpes

**ARU, Association Régie Urbaine



Téléchargez le guide



1,7 MILLION

de femmes ne disposent pas suffisamment de protections hygiéniques en France



9%



39%

Un chiffre encore plus marquant chez les bénéficiaires d'associations :

39 % des femmes et jeunes filles sont concernées par le manque de protections hygiéniques

Selon le baromètre hygiène et précarité en France – étude IFOP pour Dons Solidaires, mars 2021

② Mission 2 : MUTUALISER les approvisionnements

● 1ère expérience d'achats groupés avec Le Panier de la Mer

Dans le cadre de sa mission de mutualisation des approvisionnements, le CESS-IDF a mis en place des actions « pilotes » en matière d'**achats groupés notamment avec Les Paniers de la Mer**, une structure d'insertion par l'activité économique qui organise au profit de l'aide alimentaire la distribution de produits de la mer surgelés. Un bassin d'épiceries géographiquement proches dans le Val de Marne se sont regroupées pour coopérer et réaliser cette opération.



● Lancement de la Commission Achat

En parallèle de cela, le CESS-IDF s'est structuré et a lancé une **Commission Achat** composée de 5 membres actifs représentant d'épiceries de différents départements d'Ile de France et à laquelle sont associés des référents « approvisionnement » de toutes les autres épiceries adhérentes du collectif.

Une feuille de route a été définie pour l'année 2022 et au travers de laquelle les épiceries se sont engagées sur 3 projets majeurs :

- **Réalisation d'un état des lieux** en matière d'approvisionnement de l'ensemble des épiceries.
- **Établissement d'un catalogue de « produits de base »** communs aux épiceries et qualification fine de chacun de ses produits en matière de qualité, prix et fournisseur notamment.
- **Collecte et documentation des achats groupés** existant par bassin d'épiceries.

● Enquête « État des Lieux des Approvisionnements »

Un questionnaire a été adressé aux 14 épiceries du collectif en juillet 2022 afin d'avoir une vision et une compréhension consolidée de la gestion des approvisionnements dans chaque épicerie, de comprendre leur mode de fonctionnement, d'identifier les besoins et les difficultés rencontrées et de réfléchir aux actions communes qui pourront être mises en place dans le futur.

● Autres Coopérations entre structures

Partage de surplus entre épiceries et avec les acteurs de l'aide alimentaire sur les territoires, partage d'information sur les prix des produits, achats groupés sont autant d'initiatives déjà mises en place entre épiceries du réseau et qui commencent à être répertoriées pour être partagées.

● Participation au Groupe de Travail « Approvisionnements » de l'UGESS

Pour finir, des représentants de la Commission Achat participent de manière régulière au Groupe de Travail de l'UGESS sur les Approvisionnements – aux côtés du GES-BFC, du GESMIP et du GESRA notamment - pour échanger sur les pratiques et stratégies existantes, les spécificités de chaque territoire, partager les problématiques et besoins identifiés, mutualiser des opportunités d'achat ou de dons, et développer des partenariats communs.

Une opportunité pour le CESS-IDF de bénéficier de l'expertise des groupements déjà dotés d'une plateforme d'approvisionnement depuis plusieurs années.

③ Mission 3 : **REPRESENTER** pour mieux se **DEVELOPPER**

● **Représentation des épiceries auprès des instances départementales**

En s'appuyant sur la convention partenariale pluriannuelle existante entre le département du Val de Marne (94) et les épiceries sociales et solidaires du territoire, des éléments de plaidoyer ont été élaborés en vue de permettre une approche des collectivités départementales de la Seine et Marne (77) et des Hauts de Seine (92). Les échanges avec ces départements se poursuivent et de nouveaux contacts seront pris prochainement avec les départements de l'Essonne (91) et de Seine Saint Denis (93).

Par le biais de cette convention val-de-marnaise, les épiceries bénéficient d'une aide administrative et financière. Elles font partie des acteurs de l'insertion du département.

Depuis cette année, l'UGESS, au même titre que l'ANDES et les Banques Alimentaires, est reconnu par le Conseil Départemental du Val de Marne comme réseau national référent appliquant les préceptes de la charte des épiceries sociales et solidaires de la DGCS.

● **Représentation des épiceries auprès des instances nationales**

Du fait de la représentation du CESS-IDF au sein du Conseil d'Administration de l'UGESS et du Bureau de l'UGESS, les membres du collectif bénéficient de visibilité :

- Sur les travaux menés par l'UGESS auprès des instances nationales comme la DGCS avec l'obtention de l'agrément pour la redistribution des enveloppes du CNES² aux épiceries
- En temps réel sur les évolutions envisagées par les pouvoirs publics en matière d'aide alimentaire et la possibilité d'émettre des avis motivés vers ces instances (CNA, COCOLUMA...)
- Et d'une voix au chapitre sur les activités que l'UGESS conçoit pour ses membres : développement d'un système d'information (logiciel de caisse, catalogue de produits en ligne...), modélisation d'un parcours d'accompagnement à la création d'épiceries, outil de formation à la sécurité alimentaire...

● **Prises de parole**

Afin de donner de la visibilité au collectif, différentes prises de parole ont été faites par les membres du bureau et Conseil d'Administration : pour le Secours Catholique Caritas France, en appui d'un groupe de porteurs de projet d'épiceries en mixité autour de « La gestion des partenariats : quels acteurs clés solliciter en phase de montage de projet ? ».

Par ailleurs, le président du CESS-IDF représente la participation de l'UGESS dans un cycle de concertations initié par le CNA ([Conseil National de l'Alimentation](#)) en octobre 2021, concertations visant à « prévenir et lutter contre la précarité alimentaire ». Les travaux seront rendus au deuxième semestre 2022 et seront présentés aux décideurs publics comme privés.

² Crédit National des Épiceries Solidaires



④ Mission 4 : **ACCOMPAGNER le changement et l'INNOVATION**

Dans leur rôle de passeurs de connaissances et promoteurs d'innovations sociales, les membres du collectif accueillent régulièrement au sein de leur épicerie des porteurs de projet d'épicerie pour des visites apprenantes ou interviennent lors de réunions thématiques de développement des projets.

Cela a été le cas cette année pour les projets d'épiceries du CCAS de Mitry-Mory (77), du CCAS de Noisy-le-Sec (93), de l'épicerie de Villeneuve-Saint-Georges (94) soutenue par le Secours Catholique...

Structuration, consolidation et développement du collectif

Appui de l'UGESS et plan France Relance

Fin 2020, Olivier Véran, alors ministre des Solidarités et de la Santé, avait annoncé un plan de soutien exceptionnel de 100 millions d'euros s'inscrivant dans le plan de relance national « France Relance » en soutien à l'activité des associations dans le champ de l'aide alimentaire. L'UGESS avait alors déposer une demande de subvention dans le cadre d'un programme de structuration du réseau national en appui des collectifs régionaux.

C'est dans le cadre de cette convention signée en aout 2021 que le CESS-IDF a bénéficié d'un soutien à la construction d'un projet solide et structuré par le cabinet de conseil ScaleChanger, pionnier et expert dans l'accompagnement des innovations sociales dans leur passage à l'échelle.

Cet appui à la structuration a été doublé de l'embauche d'une chargée de mission en CDD (Sophie Bénazeth), première salariée du collectif, responsable de l'animation et du développement du collectif.

Accompagnement ScaleChanger à la structuration du CESS-IDF

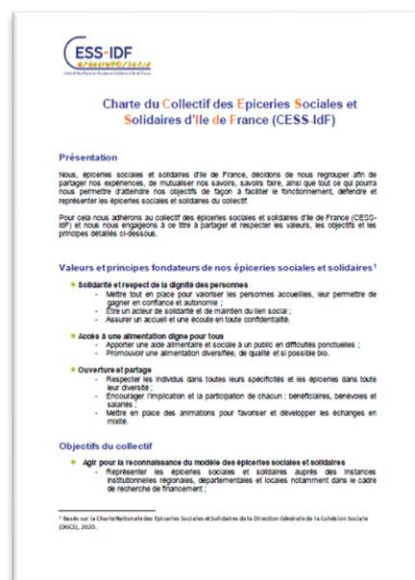
Les différentes phases de cette mission de conseil par ScaleChanger avaient été co-construites à l'automne 2021, à savoir travailler les aspects suivants :

- Le projet et la vision du collectif à court et moyen termes ;
- La définition des missions du collectif et l'organisation qui en découle ;
- Le modèle économique ;
- La gouvernance et les différents niveaux de décisions.

L'accompagnement a effectivement eu lieu sur tout le premier semestre 2022. Il a ainsi coïncidé avec la prise de poste de la chargée de mission au sein du collectif.

De ce travail collaboratif, partagé avec l'ensemble des adhérents du CESS-IDF, ont été définis entre autres :

- Les axes stratégiques à 1 an et 3 ans
- Une nouvelle charte
- Un schéma de fonctionnement
- Une feuille de route à court et moyen terme.



Organisation du CESS-IDF

Ce contexte de structuration du collectif a généré un ensemble d'évolutions dans l'organisation du CESS-IDF.

- L'embauche en CDD d'une chargée de mission** afin d'impulser de nouvelles actions visant à consolider le travail des membres du collectif et à dérouler la feuille de route définie dans le cadre de l'accompagnement ;
- La nomination de référents** pour pouvoir assurer une représentation de niveau départemental et de niveau régional, tout en favorisant les initiatives à plus petite échelle de mutualisation et de partage prenant en compte les spécificités territoriales (écosystème, financements...) ;

- **La mise en place de commissions et groupes de travail** afin de faire face à son agrandissement : Commission Achat, Groupe de Travail Financements, Commission Ateliers et Formations (en projet) ... tout en allant identifier les expertises et les ressources adaptées à chacune des thématiques au sein des épiceries adhérentes ;
- **Les rendez-vous en binôme** entre un membre du Conseil d'Administration et la chargée de mission qu'il s'agisse de l'approche de potentiels partenaires ou fournisseurs, de recherche de financement...

Ces évolutions structurelles ont été initiées tout en maintenant les valeurs fondamentales du collectif à savoir : **1.** donner voix au chapitre à chaque épicerie dans le respect des spécificités de chacune et **2.** prendre des décisions après concertation de toutes les épiceries.

Développement des outils de communication

Le CESS-IDF poursuit son développement en professionnalisant ses outils de communication et outils de gestion.

Une nouvelle charte graphique a été créée avec l'appui de la stagiaire en communication de l'UGESS, le premier numéro de la lettre d'information du collectif a été lancé au mois de mai et des supports de présentation du collectif développés.

Le processus d'adhésion des membres du CESS-IDF a été amélioré et un kit de bienvenue a été créé pour les adhérents comprenant : une présentation du collectif, un annuaire des adhérents, le pourquoi de l'adhésion, les axes stratégiques du collectif...



Deux développements majeurs ont par ailleurs soutenu ces actions :

- **La création d'une base de données** de plus de 120 contacts (adhérents, sympathisants, partenaires) structurée et qualifiée, accessible en mode partagé sur un drive et dans l'outil MAILCHIMP
- **La mise en place d'un nouvel intranet (WIMI)** rendant accessible l'ensemble des ressources et documents du collectif aux membres du bureau.



Perspectives 2023

Les activités du collectif

- 🍏 Poursuite du développement du collectif : nouveaux adhérents, conventions partenariales avec les départements
- 🍏 Poursuite des ateliers thématiques et rencontres et mise en place d'une commission animation et formation :
 - Avoir une meilleure vision à moyen et long terme des thématiques abordées et de l'approfondissement des sujets souhaités par les épiceries.
 - Avoir une meilleure connaissance et compréhension des besoins en formation (HSA, précarité menstruelle, anti-gaspi...).
- 🍏 Renforcement de la commission Achats et des opérations de mutualisation :
 - Mettre en place des bassins d'épiceries en proximité géographique pour faciliter les achats groupés
 - Développer les approvisionnements mutualisés pour l'ensemble de l'Île de France : produits durables et de qualité, prix satisfaisants
 - Développer des partenariats logistiques, auprès de distributeurs et de producteurs
- 🍏 Poursuite du développement des partenariats institutionnels, publics, privés...
 - Avec les acteurs de l'accompagnement social, de l'aide alimentaire, de l'économie sociale et solidaire...
 - Recherche d'une reconnaissance du collectif et du modèle des épiceries sociales et solidaires au niveau départemental, régional...
- 🍏 Recherche de financements (publics et privés)
 - Pérenniser la présence d'un emploi salarié voué à la coordination / animation de l'association
 - Mettre en place les projets de développement du collectif
- 🍏 Mise en place d'une stratégie de communication et développement de nouveaux outils
- 🍏 Appui à la création d'épiceries nouvelles
- 🍏 Collaboration avec l'UGESS et les autres groupements du réseau

L'organisation du collectif

- 🍏 Pérennisation du poste de salarié pour assurer la poursuite d'activités ;
- 🍏 Poursuite de l'adaptation de l'organisation du Collectif pour pouvoir assurer une représentation de niveau départemental et de niveau régional tout en favorisant les initiatives à plus petite échelle de mutualisation et de partage, au niveau de bassins d'épiceries en proximité ;
- 🍏 Adaptation de l'organisation à son agrandissement et aux spécificités de notre région (valeurs, objectifs, organisation, financement...).
- 🍏 Élargissement du bureau du collectif
- 🍏 Élargissement du Conseil d'Administration du collectif

Rapport Financier

Collectif des Epiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France COMPTE DE RESULTAT 2022

CHARGES PROPRES CESS-IDF (Euros)			RECETTES PROPRES CESS-IDF (Euros)		
ACHATS DE PRODUITS		0,00 €	VENTES		0,00 €
SERVICES EXTERIEURS			SUBVENTIONS		
Frais de Réception	389,80 €		Fondation Credit Coopératif	14 000,00 €	
Frais de Mission	229,40 €		PRODUITS		
Adhésions Réseaux	50,00 €		Cotisations des Epiceries	780,00 €	
Divers	7,00 €		Dons Individuels	60,00 €	
Téléphonie Mobile	12,00 €		Participation aux frais de réception	190,00 €	
Assurances	8,10 €				
Frais Bancaires	92,28 €				
PERSONNEL		0,00 €			
TOTAL CHARGES	768,38 €				
EXCEDENT A REPORTER	14 261,62 €				
TOTAL	15 030,00 €		TOTAL	15 030,00 €	
CONTRIBUTIONS EXTERNES EN NATURE			CONTRIBUTIONS EXTERNES EN NATURE		
DEPENSES DE PERSONNEL			DEPENSES DE PERSONNEL		
Coordinatrice Janvier-Juillet 2022	27 789,93 €		Coordinatrice Janvier-Juillet 2022	27 789,93 €	
Coordinatrice Décembre 2022	3 041,58 €		Coordinatrice Décembre 2022	3 041,58 €	
SERVICES EXTERIEURS			SERVICES EXTERIEURS		
Mission de Conseil CESS-IdF	7 200,00 €		Mission de Conseil CESS-IdF	7 200,00 €	
TOTAL CONTRIBUTIONS	38 031,51 €		TOTAL CONTRIBUTIONS	38 031,51 €	
CHARGES	53 061,51 €		PRODUITS	53 061,51 €	

L'exercice 2022 se termine avec un résultat positif de 14 261,62 euros.

Il correspond au versement d'une subvention par la Fondation du Crédit Coopératif en décembre pour soutenir la structuration et le développement du collectif. Cet excédent est proposé en report à nouveau et sera dédié au projet ARAMIS porté par le collectif.

En ce qui concerne les contributions financières, le Collectif a bénéficié en 2022 du soutien de l'UGESS dans le cadre d'une mission de conseil réalisée par le cabinet ScaleChanger – accompagnement à la structuration – et pour le financement du poste de salarié sur 7 mois de l'année.

Un soutien financier exceptionnel du Secours Catholique par l'intermédiaire de l'UGESS a également permis de couvrir 1 mois supplémentaire de salaire d'ETP.

Enfin, nous notons que parmi les épiceries adhérentes d'Ile de France certaines ont pu bénéficier en 2022 du CNES versé par l'UGESS. Cette enveloppe budgétaire est utilisée par les épiceries pour de l'achat de denrées.

Annexe 1 – En savoir plus sur le collectif

- Raison d'être du CESS-IDF
- Missions clés du CESS-IDF
- Une épicerie sociale et/ou solidaire, c'est quoi ?
- Valeurs et principes fondateurs des épiceries sociales et solidaires
- Engagements des épiceries du CESS-IDF
- Impact des épiceries sociales et solidaires

Raison d'être du CESS-IDF



Le Collectif des Epiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France est né en juillet 2020 du double constat commun d'un noyau dur de 6 épiceries du 92 (Hauts de Seine), 94 (Val de Marne) et 77 (Seine et Marne) :

1. Le **besoin de sortir de l'isolement** pour échanger, partager les pratiques, les difficultés et les succès dans les domaines vitaux que sont : **l'approvisionnement** en produits de qualité à des conditions économiques satisfaisantes, les savoir-faire en matière **d'accompagnement des publics** et de gestion des partenariats, l'animation de ces lieux d'accueil pour **renforcer le lien social**
2. La **volonté de faire reconnaître leur rôle et utilité** auprès des instances publiques (région, départements, gouvernement) et leur modèle innovant - de par sa dimension sociale - dans l'écosystème de l'aide alimentaire.

Les épiceries sociales et solidaires souffrent en règle générale d'un isolement sur leur territoire, sont gérées par des bénévoles, ont une charge de travail élevée et constante et appartiennent à des réseaux nationaux assez lointains et aux approches descendantes. Elles font face cependant à de nombreuses problématiques analogues et peuvent être démunies de solutions concrètes pour les résoudre.

Le but du collectif CESS-IDF est de **favoriser les coopérations et collaborations** entre elles de manière à ne pas « ré-inventer la roue » et de développer à l'échelon local des synergies simples et efficaces, d'identifier les bonnes pratiques éprouvées par d'autres, et de faciliter le développement des structures nouvellement créées.

En 2022, le Collectif des Epiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France c'est :

- Un réseau d'une **quarantaine d'épiceries** sociales et/ou solidaires dont **16 adhérentes**
- Plus de 8 500 personnes accueillies et aidées
- 650 bénévoles
- Plus de 85 000 heures de bénévolat
- 22 emplois
- 1 épicerie sur 2 emploie au moins une personne
- Une présence dans 6 départements en Ile de France
- 4 ateliers thématiques organisés
- 1 formation à la précarité menstruelle dispensée

Missions clés du CESS-IDF

❶ ANIMER et PROFESSIONALISER le réseau

Développer les synergies et échanges de pratiques ; renforcer les compétences par la formation

❷ MUTUALISER les approvisionnements

Mettre en place des achats groupés au niveau régional et par bassins d'épiceries en proximité géographique. Sélectionner des produits variés et de qualité, à des prix abordables

❸ REPRESENTER pour mieux se DEVELOPPER

Faire entendre la voix des épiceries et leur modèle innovant ; représentation auprès des pouvoirs publics (départements, région, métropole...)

❹ ACCOMPAGNER le changement et l'INNOVATION

Soutenir la création d'épiceries, l'évolution vers des modèles d'épiceries en mixité et l'implication des personnes accueillies dans les activités

Une épicerie sociale et/ou solidaire, c'est quoi ?

Les épiceries sociales et solidaires apportent une aide, principalement alimentaire, à des personnes en situation de vulnérabilité économique et/ou sociale adressées par les services sociaux du territoire. L'émancipation, le lien social, et l'accès à une alimentation de qualité et durable sont des objectifs partagés par l'ensemble des épiceries du collectif CESS-IDF.

Dans un espace aménagé en libre-service, ressemblant autant que possible à un magasin d'alimentation générale, les épiceries mettent à disposition des usagers des produits variés et de qualité, moyennant une faible participation financière (en moyenne 10 à 30% du prix du marché).

L'accompagnement est limité dans le temps et ajusté financièrement aux besoins de ces foyers. Il vise à ce qu'ils mènent à bien un projet de relèvement de leur situation (remboursement de dette, formation, et une sortie possible de leur précarité).

Valeurs et principes fondateurs des épiceries sociales et solidaires

🍌 Solidarité et respect de la dignité des personnes

- Mettre tout en place pour valoriser les personnes accueillies, leur permettre de gagner en confiance et autonomie ;
- Être un acteur de solidarité et de maintien du lien social ;
- Assurer un accueil et une écoute en toute confidentialité.

🍌 Accès à une alimentation digne pour tous

- Apporter une aide alimentaire et sociale à un public en difficultés ponctuelles ;
- Promouvoir une alimentation durable diversifiée, de qualité et si possible bio.

🍌 Ouverture et partage

- Respecter les individus dans toutes leurs spécificités et les épiceries dans toute leur diversité ;
- Encourager l'implication et la participation de chacun : bénéficiaires, bénévoles et salariés ;
- Mettre en place des animations pour favoriser et développer les échanges en mixité.



Engagements des épiceries du CESS-IDF



Pour faire vivre et incarner les valeurs du collectif, chaque épicerie adhérente s'engage à :

- **Respecter le fonctionnement démocratique du collectif**
 - Égalité des adhérents du collectif : une épicerie = une voix = un vote ;
 - Représentation de chaque épicerie sociale et solidaire lors des rencontres du collectif, lieux de débat et d'échange ;
 - Confidentialité et engagement à ne parler au nom du collectif qu'après concertation.
- **S'impliquer dans la vie du collectif** dans une optique de mutualisation et de partage des ressources et des connaissances.
- **Communiquer** sur son appartenance au collectif.

Impact des épiceries sociales et solidaires



Impact Social

Renforcer le lien social, l'estime de soi, la capacité à sortir de l'isolement et surmonter ses difficultés ; une voie vers l'émancipation des personnes ;

Impact sur la Santé

Accès à une alimentation variée et de qualité, pour retrouver confiance en soi ;

Impact Économique

Réaliser un projet personnel en faisant des économies sur le budget alimentaire.

Impact Environnemental

Sensibiliser à l'anti-gaspillage alimentaire, aux protéines végétales, aux fruits et légumes de saison.

Annexe 2 - Le Conseil d'administration du Collectif des Épiceries Sociales et Solidaires d'Ile de France



François Soulage, l'un des pères du renouveau de l'économie sociale en France, a dirigé pendant 25 ans ESFIN, le principal groupe d'investissement dans l'économie sociale et solidaire. Délégué interministériel à l'Économie sociale (1989) et président du Secours Catholique (2008-14), il préside le collectif Alerte³ (2014-18). Chevalier de la Légion d'honneur, il est également officier de l'ordre national du Mérite. Il est aujourd'hui administrateur de Mon Epicerie à Nanterre (92) et Président du CESS-IDF.



Luc Néant, ancien Directeur de Projet en Organisation et Systèmes d'Information industriels et d'ingénierie, a rejoint le Panier Solidaire de Cachan (94) en tant que bénévole (2017), puis administrateur, puis président. Membre fondateur du collectif, considérant la coopération entre structures comme un levier majeur d'amélioration du fonctionnement et de la reconnaissance des épiceries. Il est Secrétaire du CESS-IDF et le représente auprès de l'UGESS, tête de réseau nationale.



Alain Omnes, informaticien dans l'industrie, puis dans les télécommunications, il s'oriente vers la gestion d'entreprise chez France Télécom, puis Orange. Par le biais de la Fondation Orange il effectue un mécénat de compétences au sein du Secours Catholique et du Secours Populaire. Aujourd'hui, administrateur de l'épicerie sociale MELISA à Melun (77), il gère l'outil informatique et le projet de rénovation de l'épicerie. Il est par ailleurs Trésorier du CESS-IDF.



Amélie Prou, après 25 ans dans l'audiovisuel, elle se forme à l'intervention sociale et rejoint un collectif d'habitants d'Antony pour porter le projet d'une épicerie coopérative et solidaire ouverte à tous : Ma P'tite Echoppe (92). Au départ bénévole, elle dirige aujourd'hui cette association qui met au centre la nécessité de permettre au plus grand nombre d'avoir un accès digne à une alimentation de qualité. Elle rejoint le CESS-IDF en 2021 et est membre active du Conseil d'Administration.



Marie Bigot, travailleur social depuis 15 ans, elle a toujours évolué dans le milieu des épiceries sociales et solidaires. En tant qu'animatrice de réseau Ile de France, puis en 2009 elle participe à la création de l'épicerie solidaire Sol'Epi de Chevilly-Larue (94), et en assure depuis la direction. Membre fondatrice du CESS-IDF, membre active au Conseil d'Administration, elle représente le CESS-IDF auprès de l'UGESS. Marie est par ailleurs formatrice au sein de l'Institut Supérieur de l'Alimentation (ISA)



Brigitte Roux, après des études de travailleur social et de psychologie, elle est chef de service puis directrice de centres d'hébergement pour adultes dans le secteur du handicap psychique et/ou mental. Son fil conducteur : l'inclusion dans la cité pour ces adultes et la défense de leurs droits. Depuis sa retraite, Brigitte est vice-présidente de l'épicerie sociale le Grain de Sel de Choisy-le-Roi (94). Elle a participé activement à la mise en place du CESS-IDF et est membre du Conseil d'Administration.

³ Alerte, Collectif de lutte contre la pauvreté et l'exclusion en France



c/o Mon Epicerie - 181, allée des Parfumeurs - 92000 NANTERRE - cess.idf@gmail.com